

Cursos Educación Continua Enero-diciembre 2020

La formación y actualización en el entorno laboral brinda la oportunidad de desarrollar competencias que apoyan al participante a ser un experto en el área donde labora:

MEDIOS PROCIÓNALES Y MARKETING DIGITAL

25 de enero, 01,08, 15 y 22 de febrero 2010

Objetivo: Analizar los conocimientos básicos del marketing digital u online, generando estrategias eficaces que darán como resultado la atracción de prospectos y clientes y posicionamiento de marca.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Panorama del mundo digital, introducción al marketing y pensamiento estratégico
2. Glosario de términos de marketing digital
3. Plan de marketing digital
4. Medios digitales

ENTORNO LEGAL Y FISCAL EMPRESARIAL

25 de enero, 01,08, 15 y 22 de febrero 2010

Objetivo: Analizará las principales leyes e impuestos que inciden en la actividad empresarial en el área fiscal, de seguridad social y de comercio exterior con la finalidad de que se cumplan de manera correcta y oportuna.

Duración: 30 hrs.

Horarios: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Marco jurídico
2. Código Fiscal de la Federación
3. Otras disposiciones fiscales
4. Aspectos legales, laborales y de Seguridad Social en la actividad empresarial
5. Comercio internacional, globalización y sustentabilidad

DERECHO LABORAL

29 febrero y 7, 14, 21, y 28 de marzo 2020

Objetivo: Ejecutará la regulación jurídica de las relaciones de trabajo, las controversias fundamentales, los aspectos perfectibles y las implicaciones de las condiciones laborales en las empresas, la economía y la sociedad, a fin de implementar las medidas y planes adecuados.

Duración: 30 hrs.

Horarios: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Legislación Laboral.
2. Fuentes del derecho laboral
3. Suspensión, modificación y terminación de las relaciones laborales.
4. Principales controversias de la legislación laboral.
5. Principales propuestas de reforma en materia laboral.

SEGURIDAD SOCIAL

04,18,25 abril y 02 y 09 de mayo (11 de abril no hay curso por ser Semana Santa) de 2020

Objetivo: Comprenderá y aplicará los principios de las diversas disposiciones laborales, fiscales y de seguridad social para el cálculo y correcta declaración de los impuestos.

Duración: 30 hrs.

Horarios: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Protección Social en México
2. Planes de previsión social
3. Ley de
4. Impuesto sobre la renta
5. Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social
6. Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores

INDICADORES DE GESTIÓN Y BALANCED SCORECARD

04,18,25 abril y 02 y 09 de mayo (11 de abril no hay curso por ser Semana Santa) de 2020

Objetivo: Analizará los elementos de un tablero de comando como herramienta fundamental para la planeación y control de la gestión en las organizaciones.

Duración: 30 hrs.

Horarios: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Tablero de comandos para negocios de Kaplan y Norton.
2. Modelos alternos.
3. Balanced Scorecard como sistema estratégico gerencial

4. Modelo de cadena de valor genérico
5. Arquitectura de mapa estratégico
6. Balanced Scorecard de manera esquemática
7. Valor económico agregado (E.V.A.)

PROCESO PUBLICITARIO INTEGRAL

04, 18, 25 abril y 02 y 09 de mayo (11 de abril no hay curso por ser Semana Santa) de 2020

Objetivo: Analizará los principales elementos de una campaña publicitaria y desarrollará estrategias creativas que apoyarán el posicionamiento de marca de un producto o servicio.

Duración: 30 hrs.

Horarios: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Publicidad como elemento del marketing
2. El proceso de planeación publicitaria
3. La estrategia creativa
4. Planeación de la estrategia de medios
5. La Publicidad Digital
6. La campaña publicitaria
7. La agencia de publicidad

HABILIDADES GERENCIALES

Tres fechas: 16,23 y 30 mayo, 6 y 13 junio. 20, 27 junio 4, 11 y 28 de Julio (25 de julio no hay clases por vacaciones). 8, 15, 22 y 29 de agosto, 05 septiembre de 2020

Objetivo: Analizará los fundamentos básicos de la gerencia con base habilidades técnicas, humanas y conceptuales a fin de optimizar la función directiva dentro de la organización.

Duración: 30 hrs.

Horarios: sábados de 9 a 15 hrs. del 18 de mayo al 15 de junio

Temas

1. Función directiva
2. Liderazgo
3. Comunicación
4. Los conflictos
5. Negociación

CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

20,27 junio y 4,11 y 28 de Julio (25 de julio no hay clases por vacaciones) de 2020

Objetivo: Analizará los fundamentos básicos de la contabilidad financiera para la toma de decisiones en la administración de los recursos humanos con fin de analizar e interpretar estados

**global education
4 the future**

financiero en las organizaciones.

Duración: 30 hrs

Temas

1. Introducción a la contabilidad y la naturaleza de las propiedades de la empresa.
2. La igualdad contable y el uso.
3. La teoría de la partida doble.
4. Control administrativo de inventarios.
5. Estados financieros.
6. Análisis e interpretación de estados financieros.
7. Principales métodos de análisis.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Dos fechas: 20,27 junio y 4,11 y 28 de Julio (25 de julio no hay clases por vacaciones) LA MATERIA SE IMPARTE EN EL IDIOMA INGLÉS y del 8,15,22 y 29 de agosto, 05 septiembre de 2020

Objetivo: Conocer las herramientas para evaluar la administración de fondos circulantes para ejecutar inversiones a largo plazo en una organización.

Duración: 30 hrs.

Fechas: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Conceptos generales.
2. Análisis de Estados Financieros
3. Diagnostico Financiero
4. Determinación y evaluación del ciclo de recuperación del efectivo.
5. Administración del capital de trabajo
6. Presupuestos y Planeación financiera Integral

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

19 y 26 septiembre , 03, 10, 17 octubre de 2020

Objetivo: Conocerá la importancia del capital humano en las organizaciones y la estrategia para su optima gestión.

Duración: 30 hrs.

Fechas: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Incorporación de talento
2. Selección
3. Integración del talento
4. Desarrollo y retención del talento humano en las organizaciones
5. Procesos de evaluación y mejoramiento del desempeño

ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

19 y 26 septiembre , 03, 10, 17 octubre de 2020

Objetivo: Conocerá los elementos que componen la planeación estratégica logrando analizar, diagnosticar y generar estrategias para su implementación.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs .

Temas

1. Empresa.
2. Administración estratégica y competitividad.
3. Ambiente externo.
4. Ambiente interno.
5. Estrategia de negocios.
6. Análisis y técnicas para formulación de estrategias.
7. Implementación de estrategias.

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

24 octubre y 07, 14, 21 y 28 de noviembre 2020

Objetivo: analizar los ámbitos de aplicación de la administración de la mercadotecnia como una herramienta necesaria para lograr ventajas competitivas en las organizaciones.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Administración de relaciones redituables con los clientes
2. Planeación estratégica integral en la mercadotecnia
3. El entorno de la mercadotecnia
4. Segmentación del mercado y posicionamiento
5. Producto
6. Precio
7. Plaza
8. Promoción: mercadotecnia Integral

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL

24 octubre y 07, 14, 21 y 28 de noviembre 2020

Objetivo: analizar los dilemas éticos que se presentan al momento de llevar una gestión socialmente responsable, con la finalidad de contar con las herramientas necesarias para tomar decisiones.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

Temas

1. Responsabilidad Social y ética empresarial
2. Capital humano
3. Iniciativas y programas
4. Herramientas metodológicas
5. Empresa Socialmente Responsable

Inversión por curso:

Individual: \$3,500.00*

Egresados UCC: \$3,150.00*

Precio especial a grupos

* I.V.A. incluido.

Precios Sujetos a cambio sin previo aviso.

Precio especial a grupos empresariales

Cursos y diplomado Incluyen:

- Constancia de participación

Nota importante:

- El aspirante tiene la opción de escoger todos o los cursos por separado.
- Para contar como diplomado deberán tomarse por lo menos 90 hrs

DIPLOMADO EN FINANZAS CORPORATIVAS

Objetivo: Diseñará estrategias financieras para reducir el riesgo de la integración de los portafolios de inversión y logrará evaluar la viabilidad económica y financiera de los proyectos de inversión.

Módulo 1: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

8, 15, 22 y 29 de agosto, 05 septiembre de 2020

Objetivo: Conocer las herramientas para evaluar la administración de fondos circulantes para ejecutar inversiones a largo plazo en una organización.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

1. Conceptos generales
2. Análisis de Estados Financieros
3. Diagnostico Financiero
4. Determinación y evaluación del ciclo de recuperación del efectivo.
5. Administración del capital de trabajo
6. Presupuestos y Planeación financiera Integral

Módulo 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

19 y 26 septiembre, 03, 10, 17 octubre de 2020

Objetivo: identificará las opciones de financiamiento a fin de desarrollar una propuesta de financiamiento de acuerdo a la necesidad financiera de una empresa.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

1. Fuentes de financiamiento
2. Crédito
3. Sistema financiero mexicano
4. Financiamiento
5. Métodos de liquidación de adeudos bancarios

Módulo 3: FINANZAS CORPORATIVAS

24 octubre y 07, 14, 21 y 28 de noviembre 2020

Objetivo: analizar los elementos que integran el ámbito de las finanzas corporativas, de tal forma que pueda identificar el nivel de riesgo de los distintos instrumentos por medio de los cuales las organizaciones pueden obtener financiamiento, atendiendo el marco legal correspondiente.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

1. Riego
2. Estructura del capital y política de dividendos
3. Financiamiento a largo plazo
4. Fusiones y adquisiciones
5. Desinversiones

Módulo 4: FINANZAS BURSÁTILES

05, 12, 19 diciembre de 2020 y 16 y 23 enero 2021 (no hay clases por fiestas decembrinas 26 diciembre y 02 y 09 de enero)

Objetivo: analizar los elementos que integran el ámbito de las finanzas bursátiles, con el fin de identificar los procedimientos de acceso a los mercados y a las opciones más adecuadas que permitan a la organización obtener recursos que mejoren su rendimiento, tomando en cuenta el marco legal correspondiente.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

1. Mercado de valores
2. Finanzas bursátiles
3. Operaciones complementarias del mercado bursátil
4. Opciones reales
5. Marco legal

Módulo 5: PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN

30 enero, 06,13,20 y 27 febrero 2021

Objetivo: aplicar los procesos matemáticos para la conformación de carteras de inversión, a fin de buscar un adecuado equilibrio entre liquidez, rentabilidad y riesgo.

Duración: 30 hrs.

Horario: sábados de 9 a 15 hrs.

1. Introducción a las sociedades de inversión
2. Clasificación de las sociedades de inversión.
3. Modelos cuantitativos de conformación de carteras.

**global education
4 the future**

4. Opciones de inversión.
5. Derivados financieros y cobertura de riesgo

Módulo 6: ANALISIS Y EVALUCACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

6,13,20, 27 de marzo y 10 abril 2021 (03 de abril suspenden class por Semana Santa)

Objetivo: diseñar un proyecto de inversión tomando en cuenta los aspectos de mercado, técnicos y financieros a fin de determinar la factibilidad del mismo.

Duración: 30 hrs

Fechas: sábados de 9 a 15 hrs

1. Antecedentes de los proyectos de inversión.
2. Aspectos de mercado de un proyecto de inversión.
3. Aspectos técnicos de un proyecto de inversión.
4. Aspectos financieros de la evaluación de proyectos.
5. Evaluación financiera.

Nota importante:

- El aspirante tiene la opción de escoger todos o los cursos por separado.
- Para contar como diplomado deberán tomarse por lo menos 90 hrs

Inversión:

- Costo por módulo: \$3,500.00
- Costo por módulo tomando mínimo tres: \$ 3,000.00

Informes e Inscripciones:

UCC Educación Continua

(229) 9232950 al 53 ext. 5711/ 6286 / 6290

educont@ucc.mx, asanchez@ucc.mx, pboggero@ucc.mx

Importante

La Universidad Cristóbal Colón se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

Promociones no acumulables.

Cupo limitado.